

Réveillon 2016

Os pacotes de viagem para o fim de ano na praia com certeza são os mais desejados. Quem não gosta de viajar no Réveillon? É a oportunidade perfeita para pular ondinhas e renovar as energias para o ano que se inicia. Para ajudar você a começar 2016 com tudo, o Turismo Social do Sesc Tocantins já tem pacotes disponíveis para Natal e Salvador. Mas lembre-se: este período é muito concorrido! Planejando com antecedência, você garante a viagem dos seus sonhos.



Foto: Sesc Tocantins



Natal-RN

25 de dezembro a
03 de janeiro de 2016

Foto: Sesc Tocantins



Salvador-BA

26 de dezembro a
03 de janeiro de 2016

Informações e valores:

(63) 3212-9914 . 3212-9928 . 3212-9908 . 3212-9919

turismosocial@sesc.to.com.br

www.sesc.to.com.br


Fecomércio TO
Sesc | Senac
Instituto Fecomércio


Sesc





MENSAGEM DO **PRESIDENTE**

O cenário econômico está cada vez mais preocupante e nós empresários do comércio de bens, serviços e turismo, temos que nos adequar a esses novos tempos, buscando saídas alternativas para que não tenhamos resultados tão negativos e possamos continuar movimentando esta máquina tão importante para a economia estadual, o setor do comércio. Nesta edição trouxemos importantes dados sobre o setor e sobre a economia, por meio das pesquisas realizadas pela Fecomércio e pelo Instituto Fecomércio, além de uma matéria sobre inovação, que pode ser uma arma importante nessa busca por mudanças na gestão.

E não poderíamos deixar de expor o belo trabalho executado pelo Senac Tocantins, que ao longo dos anos vem capacitando milhares de pessoas em diversas áreas. Este mês demos destaque na capa para os cursos voltados a área de gastronomia e alimentos, setor presente no dia a dia das pessoas e que está ligado diretamente à saúde. Por falar em saúde e bem-estar, o Sesc realizou no mês de Junho a etapa Palmas do Sesc Triathlon, que contou com a participação de diversos atletas e competidores, mas em especial trouxe um caso especial que contaremos para vocês e tornou a prova ainda mais emocionante.

Durante esse mês aconteceram ainda outras grandes ações como o Aldeia Jiquitaia, o mês do Meio Ambiente, o projeto Pé com Pé e muitos outros. Para nós, do Sistema Fecomércio, é sempre um prazer mostrar o que é feito em prol dos empresários do comércio, seus comerciários e a comunidade em geral. Acompanhe esse trabalho também pelas mídias sociais e sites. Obrigado e uma boa leitura!



20

Senac realiza aperfeiçoamento para participantes do 9ª Festival Gastronômico de Taquaruçu



05

Sindicatos Patronais discutem sua atuação no Tocantins



12

Pesquisa revela redução na intenção de presentear os pais



18

Workshop discute alinhamento e ações do novo modelo Pedagógico Nacional no Senac Tocantins



21

Centro de Idiomas Senac



26

Aldeia Jiquitaia é o local de encontro das linguagens artísticas do Sesc



30

Histórias de superação marcam a Etapa Palmas do Sesc Triathlon

- 06 Inovação pode ser arma para vencer crise
- 07 Fecomércio Tocantins discute mudanças no ICMS
- 08 Presidente da Fecomércio prestigia lançamento do Plano Safra 2015/2016
- 09 Comércio varejista registra o pior mês de maio desde 2001
Prazo para envio de dados ao eSocial fica para 2016
- 10 Pesquisas revelam estagnação e queda nos setores de comércio e serviços
- 13 Vendas no Dia dos Namorados em Palmas sofreu queda com relação a 2014
- 14 Aprendizagem certificada na Capital
Conhecendo a Encanel
- 15 Junho + Mês Ambiente é comemorado com diversas atividades no Senac
- 16 Turismo Social recebe turistas paranaenses
- 17 Mesa Brasil segue a luta contra o desperdício de alimentos
- 21 Centro de Idiomas
- 22 Nossos Talentos
- 23 Agenda de Cursos Senac
- 24 Projeto Pé com Pé debate vivências em sua sexta edição
- 25 Alunos do Sesc Araguaína têm contato com a cultura indígena
- 28 Desenhos e quadrinhos invadem a Galeria Sesc de Artes
- 29 Indico pra você!
- 31 Atletas de karatê do Sesc faturam medalhas no Pan-Americano
- 33 Presidente ressalta importância dos contadores para o setor de comércio
Palmas será a primeira capital brasileira a executar Plano de Ação Sustentável
Projeto reúne empresa e colaboradores para tarde de confraternização
- 34 Festas Juninas
Projeto Brasileirinho
Prefeitura nos Bairros
- 35 Matrículas EJA e Pré-vestibular
Sonora Brasil
- 36 Fest Sesc Integrado
Capacitação de Imagem Pessoal
Aula de Campo na Infraero
- 37 Senac e Bombeiros em Ação
Casamento no Senac Araguaína
Desfile no Senac Araguaína
Curso de Operador de Supermercado



Sindicatos Patronais discutem sua atuação no Tocantins

O ciclo 2015 do Sistema de Excelência em Gestão Sindical (Segs) foi tema de uma reunião entre os presidentes e representantes dos sindicatos patronais filiados à Fecomércio Tocantins, na manhã do dia 26 de junho, na sede da Fecomércio. O encontro foi conduzido pelo multiplicador do Segs no Tocantins, Rubens Pereira da Luz, atual diretor sindical da Fecomércio Tocantins e presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Material Elétrico e Eletrônico no Estado do Tocantins (Sicovame).

A reunião teve como objetivo a discussão de mudanças sofridas pelo setor do comércio, mostrar a importância do Segs para os presidentes dos sindicatos patronais no Estado e falar sobre o modelo de gestão atual. Participaram da reunião, representantes dos seguintes sindicatos: Sicovar, Sindhorbs, Sicovame, Sicomov, Sincopeças, Sindimáquinas, Sindifarma, Siapabe e Sigelto. Na ocasião, após a exposição do

novo cenário, os presentes decidiram pela elaboração de um planejamento estratégico para o fortalecimento dos sindicatos.

Para o diretor sindical este planejamento ajudará na criação de novas ações, que consequentemente irá beneficiar os empresários dos setores representados. "Nós estamos trabalhando arduamente para levar as empresas do comércio e de serviços, ações práticas que possam auxiliar no dia a dia, além de garantir maior representatividade junto as esferas pública e privada, em busca dos direitos desses empresários", afirmou Rubens.

O presidente da Fecomércio, Itelvino Pisoni, que também é presidente do Sicovar, explica a importância do fortalecimento dos sindicatos. "Quando assumi esta gestão, junto com toda a diretoria, uma de nossas metas era o fortalecimento dos nove sindicatos filiados à Federação, porque a Fecomércio só existe por conta

dos sindicatos e é por meio deles que conseguimos de fato atingir os empresários do comércio de bens, serviços e turismo", disse.

Sobre o SEGS

O Sistema de Excelência em Gestão Sindical (Segs) é um programa da CNC, que envolve as federações e os sindicatos filiados ao Sicomércio, buscando incentivar o desenvolvimento da excelência na gestão dessas instituições e, consequentemente, a evolução dos seus resultados, especialmente aqueles relativos à prestação de serviços e a defesa dos interesses das empresas representadas. Dentre os seus principais objetivos estão oferecer aos dirigentes sindicais um instrumento de apoio à sua atuação como gestor de entidade e como líder empresarial, além de proporcionar para essas entidades sindicais a obtenção da evolução gerencial efetiva, por meio da busca por melhores resultados.

Inovação pode ser arma para vencer crise

O mundo vive um tempo de grandes mudanças, sejam elas na ordem ecológica, social ou econômica, a última principalmente atinge diretamente o setor de comércio, que tem sofrido com uma crise sem perspectivas de superação imediata. Os empresários estão sofrendo as consequências dessa nova realidade, onde a queda nas vendas é o principal vilão. Mas boas ideias têm chamado atenção e foram compartilhadas, durante o Seminário “Inovação ou Morte”, que aconteceu nas cidades de Gurupi, Colinas, Palmas e Araguaína.

O evento foi realizado pelo Sebrae Tocantins, com a parceria do Sistema Fecomércio, que indicou casos de sucesso de empresas do comércio varejista desses municípios. Dentre os empresários que expuseram suas experiências esteve Elaine Leão, proprietária da

Bicicletas & Cia de Gurupi, “Achei o evento espetacular, superou minhas expectativas. Participar como palestrante foi muito engrandecedor, fiquei lisonjeada com o convite. Muitas pessoas ainda não me conheciam e nem a minha loja, foi uma forma de publicidade também, além de compartilhar com os demais empresários um pouco da minha história e o que tenho feito, foi bom para os dois lados acredito”.

Em Colinas, o empresário indicado para contar sua história foi o Sr. João Portilho, dono do Grupo Auto Bicletão. Já em Palmas, o caso de sucesso foi a empresa Ferpam, cujo proprietário é o Sr. Ivan Ricardo. Na última etapa em Araguaína, o indicado foi o Sr. Edvaldo Campelo, pela Rede Campelo, que no dia foi representado pelo Sr. Elionai Rodrigues, diretor administrativo.

Em ambas as edições deste seminário houve a participação do palestrante, Renato Santos, especialista em Finanças e Marketing e conselheiro do programa Aprendiz, da Rede Record, e de membros que representaram a Universidade Federal do Tocantins (UFT). Além de casos de sucesso também vindos da indústria tocantinense.

Inovar pode ser simples. De forma geral, estamos acostumados a ouvir histórias sobre produtos mirabolantes e que custam milhões de dólares, mas na realidade a inovação passa pelo nosso dia a dia também. O importante é ter força de vontade e buscar novas maneiras para o que já é feito e que pode melhorar o desempenho de sua empresa. E isso pode começar pela alta direção de sua empresa ou não. **Confira algumas dicas para você também inovar:**

1

Use os recursos disponíveis

Pode ser pouco, mas é com eles que você irá avançar para conseguir mais e melhores recursos no futuro.

2

Crie metas mensuráveis

É fundamental estabelecer metas objetivas e que podem ser medidas. Economizar 10% na conta de luz sem afetar a produção, melhorar o atendimento e pedir feedback dos clientes, ativar novos canais de vendas e fechar negócios por meio deles, etc.

3

Observe!

E anote todos os dias defeitos e melhorias que poderiam ser feitos no negócio. Ao menos uma vez por mês faça um levantamento de tudo o que está escrito.

4

Compartilhe

Peça sugestões dos consumidores, incentive iniciativas dos colaboradores e cobre novas alternativas dos parceiros. Ninguém faz inovação sozinho!

5

Comece já!

Se a cada dia, você der um passo, mesmo que pequeno, no final do ano serão 365 passos rumo ao sucesso.

6

E, por fim, pratique!

Inovação é como exercício físico. Tem que ser feito constantemente para que se pegue o jeito e o gosto. (Fonte: Internet)



Fecomércio Tocantins discute mudanças no ICMS

A Fecomércio Tocantins está tentando negociar junto ao Governo do Estado, por meio da Secretaria de Estado da Fazenda (Sefaz), a mudança na cobrança do Imposto sobre Circulação de Mercadorias no Estado (ICMS), alterada no início de julho, por meio de votação e aprovação da Lei nº 2.965/2015, de 08 de julho de 2015, que alterou a Lei nº 1.303/2002.

O presidente da Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni, juntamente com outras lideranças classistas patronais estaduais, esteve reunido por duas vezes no mês de julho com o representante da pasta, o secretário Paulo Afonso Teixeira, e sua equipe de assessores. A primeira foi no dia 18 e a segunda no dia 22 de junho e ambas as reuniões aconteceram na sede da Secretaria, na Praça dos Girassóis. Até o fechamento desta edição, uma terceira reunião está sendo aguardada para a resolução do impasse.

A preocupação de toda a classe empresarial é o impacto tributário negativo sobre as empresas do

Estado com a aprovação desta nova lei. Na pauta, os representantes do comércio foram questionar a mudança no diferencial da alíquota do ICMS que é cobrada das empresas enquadradas no Simples. A lei original, que já havia sido alterada ainda em dezembro passado zerava a cobrança do imposto de mercadorias que chegam ao Estado, foi alterada com a nova lei, fazendo com que o empresário tenha que desembolsar 4% de imposto sobre quaisquer mercadorias que importe de outros estados.

Segundo o presidente da Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni, como esse ano de 2015 é um ano de recesso, o aumento na cobran-

ça de impostos só dificultará mais ainda a vida do empresário tocantinense. "O secretário Paulo Afonso Teixeira e sua equipe se mostraram bastante receptivos e sensíveis à nossa demanda. Acreditamos que vamos conseguir uma solução tranquila e que beneficie ambos os lados, Governo e empresariado," disse Pisoni.

Participaram também das reuniões o presidente do Conselho Deliberativo Estadual do Sebrae Tocantins, e da Federação das Associações Comerciais e Industriais do Estado do Tocantins (Faciet), Pedro Ferreira, e o presidente da Associação Comercial e Industrial de Palmas (Acipa), Fabiano do Vale.





Presidente do Sistema Fecomércio prestigia lançamento do Plano Safra

O Banco do Brasil anunciou a liberação do Plano Safra 2015/2016 no dia 02 de julho, no auditório do Sebrae, em Palmas. O presidente da Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni participou da solenidade de lançamento das linhas de créditos para o setor agropecuário no Estado. A cerimônia e apresentação das linhas de créditos foram conduzidas pelo superintendente do Banco do Brasil, Edvaldo de Souza.

O anúncio do montante liberado para a Safra 2015/2016 é de R\$ 110,5 bilhões. Esse valor representa um aumento de 23% com relação ao disponibilizado na safra de 2014.

O presidente da Fecomércio

Tocantins ressaltou a importância da liberação dos recursos para que se tenha uma boa safra no Estado e fez um apelo às autoridades presentes, no sentido de dar mais atenção ao serviço de extensão rural. "Parabenizamos a iniciativa do Banco do Brasil no Tocantins, pois sabemos que uma boa safra gera emprego e renda e movimentam o comércio, nosso setor. Mas queremos pedir uma maior atenção quanto à assistência técnica rural no Estado, que se encontra em um momento difícil", afirmou Pisoni.

Participaram do evento diversas autoridades, dentre elas, Eustáquio Ferreira, representando a Superintendência Federal da Agricultura no Tocantins, o supe-

rintendente regional do Banco do Brasil, Danilo Scanapieco, o superintendente do Banco da Amazônia no Tocantins, Marivaldo Mello, o presidente da Federação da Agricultura do Estado do Tocantins (Faet), Paulo Carneiro, o superintendente regional da Conab no Tocantins, Jalbas Manduca, a diretora do Seagro, Marta Barbosa, o secretário de Estado da Agricultura, Clemente Barros, o presidente da Acipa e vice-presidente da Faciet, Fabiano do Vale, o presidente da Fieto, Roberto Pires, o superintendente da Sedetur, Vilmar Carneiro, o presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae, Pedro Ferreira e o deputado federal, Freire Júnior. *(com informações do www.bb.com.br)*

VLI apresentou oportunidades de negócios no TO

Em evento realizado no dia 11 de junho, no auditório da Fecomércio Tocantins, em Palmas, a VLI Logística apresentou sua grade de serviços em logística, anunciou a construção de dois terminais: o Terminal Integrador Palmeirante II e o Terminal Integrador Porto Nacional, e a abertura de 122 vagas de trabalho. "O posicionamento da VLI no Estado é o de buscar parcerias. A reunião nos sinalizou que temos condições de

desenvolver fornecedores locais e regionais para atender as nossas demandas, atuais e futuras", afirmou o gerente de Terminal de Palmeirante, Nilton Cordeiro.

"Essa é uma das rotas de crescimento do Estado. Saber que a VLI vai construir esse dois terminais integradores, é muito bom, pois significarão geração de emprego e renda para a nossa região", disse o presidente da Fecomércio

Tocantins, Itelvino Pisoni.

A organização foi da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo do Estado do Tocantins (Sedetur), com a parceria do Sistema Fecomércio Tocantins, do Sistema Fieto, da Federação das Associações Comerciais e Industriais do Tocantins (Faciet), da Associação Comercial e Industrial de Palmas (Acipa) e do Sine.



Comércio varejista registra o pior mês de maio desde 2001

A Pesquisa Mensal de Comércio (PMC), divulgada no mês de Junho pelo IBGE, mostra que o volume de vendas do comércio varejista, em maio, recuou -0,9% na comparação com abril e -4,5% em relação a maio de 2014. O resultado mensal (-0,9%) foi o pior para o mês desde 2001. As maio-

res quedas ocorreram nos ramos de móveis e eletrodomésticos (-18,5%) e livros, jornais, revistas e papelaria (-11,8%). No acumulado do ano as vendas recuaram 2,0% ante o mesmo período de 2014.

Para a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e

Turismo (CNC), o crédito mais caro, cuja taxa de juros situa-se no patamar mais elevado em quatro anos, aliado à persistência da inflação e à deterioração do emprego e da renda, tem provocado uma desaceleração mais forte do setor em 2015. (Fonte: CNC)

Prazo para envio de dados ao eSocial fica para 2016



O prazo para as empresas se adequarem ao eSocial foi prorrogado novamente. A Resolução nº 1, publicada em 24 de junho de 2015, determina que o eSocial será obrigatório a partir de setembro de 2016, valendo somente para os empregadores que registraram faturamento superior a R\$ 78 milhões em 2014. O eSocial é um sistema de escrituração fiscal digital que obrigará a todos os empregadores, tanto pessoas físicas, quanto jurídicas, a prestar informações tributárias, trabalhistas, previdenciárias e de folha de pagamento ao Governo Federal, via internet.

Outro dado importante é que também a partir de janeiro de 2017, os empregadores com faturamento inferior a R\$ 78 milhões deverão prestar essas mesmas informações junto ao eSocial. Excetuando-se a prestação de informação referente a tabelas de ambiente de trabalho, comunicação de acidente de trabalho, monitoramento da saúde do trabalhador e das condições do ambiente de trabalho. Essas informações só serão exigidas a partir de julho de 2017.



Pesquisas revelam estagnação e queda nos setores de comércio e serviços

O cenário de uma economia nacional recessiva continua afetando negativamente também aqui no Tocantins. Isso pode ser comprovado pelas pesquisas realizadas mensalmente pela Fecomércio Tocantins em parceria

com a Confederação Nacional do Comércio (CNC). A pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) registrou uma queda de 3,4 pontos em julho com relação a junho e a do Índice de Confiança do Empresário do Comércio

(ICEC), apontou um recuo de 1,5 pontos entre esses dois meses. Já a pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC) revelou um aumento de 0,4%.



Consumo em baixa

A pesquisa que mede a Intenção de Consumo das Famílias (ICF) revelou mais uma queda, repetindo o que vem acontecendo desde fevereiro. Em julho esse índice recuou para 95,9 pontos, enquanto em junho ela estava em 99,3

pontos, continuando na zona desfavorável que a pesquisa delimita. Comparando com o mesmo período do ano passado, a queda foi de 22,4 pontos.

Quanto ao consumo atual, 59% disseram que estão comprando

menos do no mesmo período do ano passado. Sobre a perspectiva de consumo para os próximos meses, uma pequena maioria afirmou que será menor o consumo comparado aos últimos seis meses. Um outro fator negativo registrado na pesquisa é que a maioria afirmou que o empréstimo ou o acesso ao crédito está ainda mais difícil.

Para o presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni, essas quedas eram esperadas, em um ano de economia recessiva. "Não há muito o que fazer neste cenário. Enquanto o consumidor estiver reduzindo suas compras, o comerciante tem de ser criativo e inovador, além de evitar qualquer despesa extra, para enfrentar esse período de retração nas vendas", destacou Pisoni.

Os itens Condição da renda familiar atual e a Situação do emprego foram os únicos que se destacaram positivamente na pesquisa. Por outro lado, quase metade dos entrevistados não acredita em uma melhora profissional nos próximos seis meses.

Sobre o consumo de bens duráveis, uma pequena maioria afirmou que este é um período ruim para esse tipo de aquisição.

Endividamento tem leve crescimento

A Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC) de julho registrou, mesmo após uma pequena queda em junho quando chegou a 74,2%, um índice que subiu 0,4% ficando em 74,6% dos entrevistados em Palmas. A pesquisa revelou que a maioria (70,4%) afirmou se encontrar pouco endividado e, respondendo por 72,5%, o cartão de crédito continua sendo o

grande vilão quando o assunto é endividamento.



Ainda segundo a PEIC, 16,7% confirmaram essas dívidas em atraso, revelando um pequeno aumento de 2% com relação a junho. Sobre o pagamento de dívidas, apenas 1,6% disseram não ter condições de quitá-las. E dos endividados, 47,6% afirmaram estar comprometidos por mais de um ano com as dívidas. 8,2 meses foi o tempo médio de comprometimento com as dívidas apontado pela pesquisa.

Confiança continua abalada

O empresário palmense continua desconfiando do quadro econômico. A pesquisa de julho que mede esse cenário, o Índice de Confiança do Empresário do Comércio (ICEC), apontou uma queda de 1,5 pontos com relação a junho. De 93,3 pontos esse índice caiu para 91,8. Na comparação com o mesmo período do ano passado, fica visível a sequência de quedas do ICEC, já que em julho de 2014, o índice geral estava em 114,1 pontos, resultando numa recuo de 22,3 pontos.

O cenário da condição atual da economia brasileira continua gerando desconfiança. Dos entrevistados, 90,4% disseram estar pessimistas e apenas 9,7% se mostraram otimistas. Outro setor que não anda inspirando confi-

ança é o do setor do comércio. Dos que disseram que o quadro piorou somou-se 80,8% e apenas 19,2% se mostraram otimistas.

Mas ainda há otimismo entre os empresários da Capital. Na expectativa sobre a economia brasileira, 62,2% esperam um cenário melhor e sobre o comércio, a pesquisa revelou que 74,4% dos empresários estão bastante otimistas.

Já quanto a expectativa para a contratação de funcionários o quadro continua o mesmo, ou seja, a maioria prevê redução desse quadro. A expectativa para as empresas também continua não muito animadora, visto que 60,6% dos empresários acreditam que ela piorará.

As pesquisas do ICF, da PEIC e do ICEC são realizadas mensalmente pela Fecomércio Tocantins, em parceria com a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Suas aplicações foram feitas nos últimos dez dias do mês de junho. No ICF e na PEIC foram entrevistadas 500 famílias e no ICEC foram ouvidos 120 empresários da Capital.





Pesquisa revela redução na intenção de presentear os pais

Considerada uma das mais importantes datas para o setor do comércio, o Dia dos Pais este ano será comemorado com menos presentes. Uma pesquisa de expectativa de consumo para este período, realizada nas três maiores cidades do Estado: Palmas, Araguaína e Gurupi, revelou uma redução entre as pessoas que pretendem presentear nessa data.

A média das três cidades apontou que apenas 49,4% quer presentear os pais. Na comparação com o ano passado, que registrou a média de 59,7%, o recuo foi de 10,3% na intenção de consumo. A pesquisa foi realizada pelo Instituto Fecomércio Tocantins em parceria com a Universidade Federal do Tocantins (UFT).

Em Palmas, mesmo com a renda familiar sendo a mais alta dentre os municípios pesquisados, a intenção de presentear foi a menor registrada. Dos entrevistados, 46,9% querem fazer um mimo aos pais, adquirindo peças de vestuário, comprando de um a dois presentes e realizando essas compras em shoppings.

A intenção de gasto dos consumidores da Capital com os presentes ficou entre R\$ 100 e R\$ 150 reais, sendo o pagamento em dinheiro. O desconto no preço foi o item apontado como o mais atrativo.

Entre os que optaram pelo parcelamento da dívida a ser contraída, a maioria afirmou que o fará em 3 parcelas. Por fim, 44,1% dos entrevistados afirmaram ter presenteado no Dia dos Pais em 2014. Esse número em 2013 foi ainda maior, chegando a 58,3%.

Para a gerente das Lojas Fama, de Gurupi, Ione Nogueira da Silva, as vendas neste mesmo período do ano em 2014 foram razoáveis, registrando um aumento de cerca de 10% com relação a 2013. Ela acredita que este ano a expectativa será melhor do que o ano anterior, ou seja, espera um crescimento de cerca de 20% para o Dia dos Pais. "A nossa expectativa é a de sempre vender mais, se superar. Por isso acredito que teremos um aumento significativo nas vendas este ano", disse a Gerente.

Araguaína

Na segunda maior cidade do Estado, o número de intencionados aumentou um pouco com relação a Capital. Em Araguaína, 47,2% afirmaram que pretendem presentear, optando também em sua maioria pelo vestuário, comprando de um a dois presentes e gastando até R\$ 50 reais.

Em Araguaína, o comércio de rua foi o local escolhido para essa compra. O cartão de crédito foi a forma de pagamento mais citada.

A intenção de parcelamento das compras ficou entre quatro e seis vezes e o desconto no preço foi o item mais citado como fator decisivo para a compra. Dos entrevistados, 31,8% afirmaram ter presenteado na mesma data no ano passado, contra 57% registrado em 2013.

Gurupi

A exemplo do que aconteceu na pesquisa relativa ao Dia dos Namorados, Gurupi foi a cidade com o maior número de pessoas que irão presentear, chegando a 54,5%. Semelhante a Palmas e Araguaína, o item mais citado para presentear os pais foram peças de vestuário. A intenção é adquirir também apenas de um a dois presentes e o local de compra escolhido também foi o comércio de rua. A pretensão de gasto ficou entre R\$ 50 e R\$100 reais.

Ainda na Capital da Amizade, a forma de pagamento mais apontada foi o dinheiro em espécie. O desconto no preço foi o fator decisivo para a realização das compras e a intenção de parcelar o pagamento dos presentes em três vezes foi a mais citada. Os que presentearam alguém em 2014 chegaram a 45,4%, revelando uma redução com relação a 2013, de 52,8%.



Vendas no Dia dos Namorados em Palmas caíram, com relação a 2014

As vendas relativas ao Dia dos Namorados em Palmas teve uma queda com relação ao ano passado. Isso foi confirmado pela pesquisa de sondagem de vendas realizada na Capital, que revelou uma queda de 5,5% comparado a 2014. A diminuição nas vendas foi acusada por 51,5% dos empresários entrevistados, contra 46% do ano passado. O valor médio gasto ficou entre R\$ 50 e R\$ 100 reais. A pesquisa foi conduzida pelo Instituto Fecomércio Tocantins em parceria com a Universidade Federal do Tocantins (UFT).

Na pesquisa, pouco mais de 12% afirmaram que tiveram um aumento nas vendas este ano, aumento este de apenas 5% confirmado por cerca de 30% dos entrevistados. Na outra ponta, mais de 35% disseram que as vendas em 2015 foram iguais às do ano passado. Um número significativo, ou seja, 50% das empresas acusaram uma diminuição nas vendas superior a 20%.

“Diante do cenário econômico nacional de recessão, não poderíamos esperar outra coisa. Neste ano o caminho é de economia e redução de custos”, afirmou Itevlino Pisoni, presidente da Fecomércio Tocantins e do Sicovar.

Ainda seguindo o quadro da economia nacional, a forma de pagamento mais utilizada foi o uso do cartão de crédito, que respondeu por 54% dos consumidores. Na intenção de atrair o consumidor, os empresários palenses utilizaram como ferramenta a promoção, fator acusado por mais de 58% dos entrevistados. Quanto à forma de promoção, mais de 83% disseram que o fizeram adotando a prática de descontos especiais nos preços de seus produtos e serviços.

Com relação ao estoque, a maioria, ou seja, 59% afirmaram que este ano estava igual ao do ano passado. O cenário não inspirou sequer a contratação de funcionários. Nesse item, foi apontado que

91% das empresas não contrataram no período. E aquelas que o fizeram, 62% contrataram entre um e dois funcionários. Mas a efetivação desses temporários foi pequena, já que 71% disseram que não efetivaram esses novos funcionários.

Sobre a pesquisa

A pesquisa de sondagem de vendas do Dia dos Namorados foi realizada pelo Instituto Fecomércio Tocantins, em parceria com a Universidade Federal do Tocantins (UFT). Foram ouvidos 103 empresários entre os dias 15 e 17 de junho, deste ano, no comércio da Capital. As empresas pesquisadas foram as que comercializam produtos que atendam aos desejos dos pais, conforme identificado em pesquisa anterior, como vestuários, calçados, perfumes, celulares, eletroeletrônicos, itens de informática, entre outros.



Alunos da Aprendizagem durante palestra sobre Segurança na Internet realizada no mês de maio.

Aprendizagem certificada na Capital

No mês de agosto 83 alunos do Senac Palmas dos cursos de Aprendizagem Profissional Comercial (sendo duas turmas em Serviços Administrativos e duas turmas em Serviços de Supermercados) receberão os certificados de conclusão do curso. O Programa de Aprendizagem é regido pela Lei 10.097, de 19 de dezembro de 2000, e proporciona ao aprendiz oportunidade de trabalho e qualificação profissional. A empresa parceira da Aprendizagem além de cumprir a Lei será beneficiada com colaboradores qualificados e contribuirá socialmente para o crescimento

de um jovem trabalhador. Atualmente em Palmas cresce o número de aprendizes que são efetivados após o término do contrato de aprendizagem. Isso reforça a importância do programa para a empregabilidade e desenvolvimento dos jovens.

Durante o curso de aprendizagem, os alunos são preparados para os desafios do mercado de trabalho, através de conteúdos voltados para o desenvolvimento profissional, social e cultural, sendo assim, alcançado o perfil profissional exigido para formação do aprendiz.

Ressalta-se que o profissional formado pelo Senac apresenta em seu currículo: domínio técnico-científico, atitude empreendedora, visão crítica, atitude sustentável e atitude colaborativa, marcas essenciais para se destacar no mercado de trabalho.

“O aluno que abraça a oportunidade de estar como aprendiz poderá ser destaque e alcançar a empregabilidade”, explica a responsável pelo programa no Senac Palmas, Ana Paula Martins Araújo.

Conhecendo a Encanel

Nossa turma do curso de Assistente de RH, turma piloto do Novo Modelo Pedagógico do Senac Palmas, realizou uma visita técnica a empresa Encanel. Durante a visita os alunos tiveram a oportunidade de conhecer os processos relacionados a ações de valorização de colaboradores, programa de prevenção de acidentes e ações de promoção de qualidade de vida no trabalho.



Junho + Meio Ambiente

é comemorado com diversas atividades no Senac



5 de junho, e desenvolveu diversas atividades em torno do tema "Água e Desenvolvimento Sustentável".

Na programação foram realizadas palestras com temas como: Lixo Eletrônico e Reciclagem, Turismo Sustentável, Sustentabilidade Relacional e Água Fonte de Vida. Além de atividades práticas para que os alunos colocassem a mão na massa com oficinas de Aproveitamento de Retalhos, Reutilização de óleo de Cozinha na confecção de sabão, Reaproveitamento de Alimentos e Coleta de lixo reciclado em parceria com Associações de Reciclagem de Palmas. Os alunos realizaram ainda a distribuição de mudas e sementes e uma exposição de horta suspensa com plantas

De acordo com o coordenador de informática do Senac Palmas, Alorran Freitas, o envolvimento dos alunos foi bastante positivo e o projeto mobilizou toda a comunidade do Senac, gerando resultados efetivos. Durante todo o período do projeto foram recolhidos 200 quilos de lixo reciclável, óleo de cozinha, além de lixo eletrônico como pilhas, baterias de celular e lâmpadas fluorescentes. "Decidimos a partir do projeto, juntamente com os nossos alunos manter um "bag", que é um local específico em nosso estacionamento para coleta de lixo reciclável, e um ponto permanente no hall de entrada do Senac Palmas para a coleta de pilhas e baterias de celular", destacou Freitas.

Despertar quanto à importância de preservar o meio ambiente e de ter atitudes sustentáveis não apenas em casa, mas também no ambiente de trabalho, bem como mobilizar e questionar as atitudes cotidianas diante de questões ambientais, provocando mudanças de hábitos foram os objetivos do projeto Junho + Mês Ambiente desenvolvido durante todo o mês de junho no Senac Palmas.

A ação, que integrou mais de 500 alunos de todas as áreas do Senac, fez alusão ao Dia Internacional do Meio Ambiente, celebrado no dia



Exposição fotográfica

Os alunos do curso de Fotografia desenvolveram um ensaio fotográfico especial para a data, destacando os resultados do comportamento social como a falta de consciência ambiental interfere de maneira negativa em diversos ambientes de Palmas. Os resultados da ação, 17 fotos, foram expostos no hall do Senac Palmas.



Turismo Social recebe turistas paranaenses

Cerca de 1.700 quilômetros separam Curitiba de Palmas. A distância parece grande, mas teve uma turma que não ligou para isso e desembarcou, cheia de energia e disposição, em Palmas para um passeio especial.

O Turismo Social do Sesc Tocantins recebeu, em junho, vinte excursionistas vindos de Curitiba, por meio do Sesc Paraná. No primeiro dia, eles conheceram os pontos turísticos da capital e tiveram a oportunidade de curtir o encantador pôr do sol na Praia da Graciosa. Depois, seguiram para conhecer a região do Jalapão em uma viagem

que durou seis dias a bordo de cinco veículos de tração 4x4.

É a segunda vez que o Sesc Tocantins recebeu grupos vindos de outros estados brasileiros. A primeira foi em outubro de 2013, recepcionando visitantes pernambucanos. Agora em agosto, é a vez do Sesc Distrito Federal visitar o estado do Tocantins.

O grupo vindo de Curitiba era composto, em sua maioria, por mulheres e por pessoas acima dos 55 anos. "O público sempre quer novidade e em Curitiba temos a tradição do Turismo Social desde

1982. Nós firmamos a parceria com o Sesc Tocantins e conseguimos fechar a turma em uma semana", conta Gilberto Dantas de Oliveira, analista de Turismo Social do Sesc Paraná, responsável pela viagem.

O principal desafio do grupo foi driblar a diferença de temperatura. Enquanto a capital paranaense registrava mínimas de 10°C nesta época do ano, Palmas costuma marcar temperaturas acima dos 30°C. Nada que tenha atrapalhado as aventuras e descobertas dessa turma!



Turismo Social

Proporcionar descanso, lazer e estimular o conhecimento histórico e cultural de cidades tocantinenses e brasileiras. Essa é a missão proposta pelo Turismo Social do Sesc aos trabalhadores do comércio, familiares e demais associados.

O programa tem compromisso com a cidadania, a qualidade de vida e com a democratização do acesso aos serviços turísticos, oferecendo bons serviços aliados a uma programação que une: lazer, integração, cultura, educação ambiental e saúde. Informações de pacotes turísticos e excursões podem ser obtidas pelo telefone: (63) 3212-9914.



Mesa Brasil segue na luta contra o desperdício de alimentos

O Programa Mesa Brasil continua lutando contra a fome e o desperdício de alimentos no estado. Em junho, diversas ações resultaram em doações para o projeto. Centenas de pessoas em situação de vulnerabilidade social foram contempladas.

O centro de recuperação Leão de Judá doou 1.500 pés de alface hidropônica. A hortaliza, que estava em perfeita condição de consumo, atendeu aproximadamente 20 instituições sociais de Palmas.

O Leão de Judá é uma entidade atendida pelo Mesa Brasil e fez a doação porque as alfaces não alcançaram o tamanho recomendado para comercialização, porém eram próprias para o consumo. “A produção é realizada pelos internos e a comercialização do produto ajuda a manter as despesas do centro de recuperação. Como não conseguimos vender esta produção, doamos para o Mesa Brasil, pois sabemos que o alimento será destinado a quem realmente precisa e que poderá ajudar outras entidades”, afirmou

o pastor Manuel Albuquerque, responsável pela entidade.

De acordo com a coordenadora do programa Mesa Brasil no Tocantins, Any Mendonça, “A alface é rica em vitaminas e complementou a refeição do público atendido, cerca de 20 entidades sociais”.

A empresa Leão Alimentos e Bebidas também cooperou com o Mesa Brasil doando 12 mil litros de sucos e chás que atenderam entidades sociais cadastradas em Gurupi e na capital. A organização é parceira do programa em todo o país e os produtos chegaram em Palmas por meio do departamento nacional do Sesc.

“O quantitativo maior foi direcionado ao nosso público prioritário: crianças e idosos. Esses alimentos vieram em boa hora, já que estamos em um período em que as altas temperaturas exigem mais hidratação”, explicou a coordenadora do Mesa Brasil.

Araguaína

A solidariedade também foi visível na Exposição Agropecuária de Araguaína, a Expoara. Os partici-

pantes da cavalgada contribuíram com alimentos não perecíveis. Ao todo, foram arrecadados 577 kg de produtos, que foram distribuídos para entidades sociais locais.

Arroz, açúcar, café, feijão, macarrão e flocos de milho estavam entre os alimentos recebidos. A doação foi entregue para o Cantinho do Vovô, a Comunidade Terapêutica Vida Nova e a Casa do Idoso.

Cerca de 460 quilos de alimentos também foram arrecadados em Araguaína por pais, professores, alunos e coordenadores do Centro Educacional do Sesc. Mais de 30 famílias do setor Monte Sinai foram beneficiadas.

Mesa Brasil

A missão do programa é contribuir para segurança alimentar e nutricional dos indivíduos em situação de maior vulnerabilidade e atuar na redução do desperdício, mediante a doação de alimentos, desenvolvimento de ações educativas e promoção de solidariedade social em todo o país. O Mesa Brasil é uma rede nacional de bancos de alimentos contra a fome e o desperdício.



Workshop discute alinhamento e ações do novo modelo Pedagógico Nacional no Senac Tocantins

Para acompanhar a nova sociedade brasileira propondo um novo modelo curricular focado no desenvolvimento de competências para atender as demandas da sociedade e do mercado, o Senac Tocantins reuniu, nos dias 07 e 08 de julho, a equipe técnica da Administração Regional bem como as equipes dos técnicos docentes das Unidades Educacionais: Palmas, Taquaralto, Gurupi e Araguaína, para um Workshop sobre o Modelo Pedagógico Nacional proposto pelo Senac.

A ação foi mediada pela professora mestra Gilka Trevisan que integra a equipe técnica do Regional de Mato Grosso do Sul.

Para o técnico de desenvolvimento de instrutores, Leandro Dias, "Durante estes dias o Senac vivenciou na prática o conceito deste novo modelo que deverá balizar as ações pedagógicas do Senac".

Para a diretora regional do Senac Tocantins, Lunáh Brito Gomes, esta é uma das ações que traduzem o compromisso do regional para com a implementação do Modelo Pedagógico Nacional. "Esta ação se tornou possível graças ao apoio e parceria do Departamento Regional de Mato Grosso do Sul, ao disponibilizar gentilmente a professora Gilka Trevisan que mediu com maestria este trabalho", finalizou.

Comitê Pedagógico

Criado por iniciativa da Gerência de Educação Profissional, o Comitê Pedagógico é uma instância de caráter consultivo e deliberativo, para as ações de implementação do Modelo Pedagógico Nacional.

Dele fazem parte as equipes de Supervisão Pedagógica, Técnicos Especializados, Gerentes de Unidades Educacionais, Coordenadores de Eixos Tecnológicos,

Instrutores convidados e a Gerência de Educação Profissional.

Os membros, em sua maioria, são especialistas egressos da Pós-graduação em Docência da Educação Profissional, bem como, estudiosos do assunto comprometidos com a multiplicação dos princípios, diretrizes e ações de implantação do novo modelo.

De acordo com a Gerente de Educação Profissional, Dirce Betânia, além de acompanhar e avaliar o desempenho das ações de implementação, o Comitê Pedagógico é sobretudo um espaço de integração e articulação política pedagógica, nesse contexto de alinhamento de concepções e ações educativas a luz de um novo modelo pedagógico.



Turmas Piloto

De acordo com Denniego Araújo, um dos instrutores que participaram da experiência piloto de implementação do Modelo Pedagógico Nacional, que ocorreu simultaneamente nas Unidades Educacionais de Palmas, Araguaína e Gurupi, a aplicação do novo modelo iniciou-se com a preparação de toda equipe envolvida na implantação do curso Assistente de Recursos Humanos, a partir da participação nos três cursos de alinhamento pedagógico disponibilizados pelo Departamento Nacional do Senac.

Essa experiência foi apoiada pela

consultora educacional, Dalva Angelina Steil, estudiosa deste novo modelo e responsável pelo desenvolvimento da equipe técnico pedagógica nacional ao longo de seis anos e pelo Comitê Pedagógico instituído no Senac Tocantins.

“As situações de aprendizagens centradas no protagonismo do aluno, com vistas ao alcance do perfil profissional de conclusão, se constituem como o grande diferencial na atuação do instrutor do Senac. O aluno percebe com mais clareza que a construção e condução de sua vida profissional está

nas mãos dele e isso independe de mercado, de crise, de empregador”, destaca Eurivan dos Santos Lima, instrutor da Unidade do Senac Araguaína.

De acordo com Neurivânia Damasceno, instrutora da Unidade do Senac Gurupi, a partir desse novo modelo fica evidente o despertar da autonomia dos alunos ao longo do processo de ensino e aprendizagem, bem como o atendimento dos indicadores das competências que passam a integrar a estrutura curricular dos cursos.



Senac realiza aperfeiçoamento para participantes do 9ª Festival Gastronômico de Taquaruçu

Bom atendimento, preocupação quanto às boas práticas na manipulação do alimento e, é claro, a apresentação dos pratos são detalhes que fazem toda a diferença para conquistar o público do 9º Festival Gastronômico de Taquaruçu, que será realizado no próximo mês de setembro.

O Senac Palmas é parceiro da Prefeitura de Palmas nesta edição do Festival e oferece capacitação a todos os participantes. Para o presidente da Agência Municipal de Turismo (Agtur), a parceria com o Senac Palmas vem reforçar o objetivo do Festival Gastronômico de Taquaruçu, que é de deixar um legado para os participantes e consequentemente para a nossa capital, proporcionando aos chefs em cada edição crescimento profissional, estimulando o empreendedorismo e a geração de emprego e renda na cidade.

“O Festival tem crescido a cada ano, e para acompanhar esse crescimento precisamos oferecer condições para que os participantes possam buscar a qualificação, e não apenas para a participação nos dias do festival, mas que possam ser empreendedores após o evento. Por isso é muito importante esta parceria com Senac Tocan-

tins, a qual é muito importante desde sua contribuição na fase de degustação, que foi muito profissional, até os cursos de aperfeiçoamento”, enfatizou Rodrigues.

A coordenadora do Eixo de Turismo e Hospitalidade do Senac, Andrea Monteiro, ressalta os benefícios da capacitação para os participantes. “O Senac é aberto a parcerias, principalmente quando por meio delas podemos proporcionar aos pequenos empreendedores a oportunidade de sair da informalidade, e também garantir um atendimento qualificado e compreender melhor as técnicas da manipulação dos alimentos e segurança na cozinha”.

Etapas de Degustação

A instrutora do Senac na área de gastronomia, Laura Gerhardt, que acompanhou todo o processo, desde a seleção das receitas até a etapa de degustação, destaca a importância da capacitação. “É muito bom contribuir com a qualificação dos participantes, certamente o nível dos pratos serão melhores, e outro item importante avaliado aqui é o aproveitamento de ingredientes regionais, e isso sem dúvida é um ganho não só para a cidade, mas

para todo o Estado”, enfatizou a gastronoma.

Na etapa de degustação, no qual foram submetidos à avaliação de profissionais da área de gastronomia da cidade, foram classificados 94 pratos, sendo 40 comidinhas salgadas, 30 pratos salgados e 24 pratos doces. Após a etapa de degustação foram selecionados 70 pratos (sendo 30 comidinhas salgadas, 20 pratos salgados e 20 pratos doces) que estarão na disputa dos melhores pratos do Festival.

Sobre o festival

O Festival Gastronômico de Taquaruçu será realizado entre os dias 4 a 8 de setembro, nas duas praças do distrito, simultaneamente. Os cantores Leoni, Ana Carolina, André Valadão, Fernandinho e as bandas RPM com participação de Paulo Ricardo e Roupa Nova são as atrações confirmadas no evento.

Os prêmios para os vencedores da competição serão: para o primeiro colocado, R\$ 5 mil, para o segundo, R\$ 2 mil e para o terceiro colocado, R\$ 1 mil. As categorias premiadas são Comidinhas Salgadas, Pratos Salgados e Pratos Doces.

CENTRO DE IDIOMAS SENAC

Com o foco em atender uma demanda crescente, o Centro de Idiomas do Senac Palmas oferece neste mês de agosto diversos cursos de línguas.

Estão abertas as inscrições para os cursos de English Express, Básico, Intermediário e Avançado, Língua Portuguesa e Língua Brasileira de Sinais - Libras Básico.

Os cursos completos têm carga horária de 220 horas e mensalidades no valor de R\$ 180,00 (cento e oitenta reais), além de material gratuito.

As inscrições podem ser realizadas no local, basta apresentar RG, CPF e comprovante de residência

originais. Para alunos menores de 18 anos é necessária a presença dos pais, munidos de documentos de ambos. As aulas terão início na segunda semana de agosto e as inscrições podem ser realizadas das 8 às 12h e das 14 às 18h.

Centro de Idiomas

O Centro de Idiomas é localizado no Centro da Capital, Quadra 103 Norte, Rua NO 07, Lote 08. Possui oito salas amplas, todas climatizadas, com lousa digital e datashow, além de uma Help Class (sala tira dúvidas), laboratório de informática e sala de leitura.

Serviço

Cursos de línguas no Centro de Idiomas do Senac Palmas

Cursos:

- English Express
- Básico
- Intermediário
- Avançado
- Língua Portuguesa
- Língua Brasileira de Sinais - Libras Básico

Turmas: matutino, vespertino, noturno e aos sábados

Valor: mensalidades no valor R\$ 180,00

Material Didático Gratuito

Início das aulas: segunda semana de Agosto 2015

Telefone: (63) 3225-2153

UM MUNDO DE OPORTUNIDADES AO SEU ALCANCE





Foto: Lizzy Meehan-Lee



Foto: [unreadable]



Foto: [unreadable]



Foto: [unreadable]



Foto: [unreadable]



Foto: [unreadable]



Nossos Talentos



Foto: Lucila Chaves

Desenvolver o olhar e desenhar com a luz são grandes desafios para os alunos do curso de fotografia. No trabalho de conclusão do curso de Fotógrafo do Senac Palmas, o instrutor Jefferson Veras propôs um desafio aos alunos da turma: o ensaio com pessoas, fotos em estúdio e com tema livre.

O resultado? **Fotografias incríveis!**

Agenda de Cursos

QUALIDADE NO ATENDIMENTO AO TURISTA

Local do curso: CEP/Palmas
Período do curso: 03/08 à 19/08/15
Horário: 13 às 17 horas Seg-sexta
Carga horária: 60 horas
Local de inscrição: CEP/Palmas
Inscrição: 13/07 a 26/07/15 das 08 às 18 horas
Requisito de acesso: Profissionais do segmento de hospitalidade
Vagas gratuitas: 18 vagas (PSG)
Vagas pagas: 2 vagas
Investimento: R\$ 420,00 reais

OPERADOR DE CAIXA

Local do curso: CEP - PALMAS
Período do curso: 10/08 à 07/10/15
Horário: 14 às 18 horas Seg-sexta
Carga horária: 160 horas
Local de inscrição: CEP/Palmas
Inscrição: 16/07 a 31/07/15 das 08 às 18 horas
Requisito de acesso: Idade mínima 18 anos. Ensino médio completo ou incompleto.
Vagas gratuitas: 18 vagas (PSG)
Vagas pagas: 2 vagas
Investimento: 3x R\$ 263,65 reais

VENDEDOR

Local do curso: CEP - PALMAS
Período do curso: 10/08 à 07/10/15
Horário: 08 às 12 horas Seg-sexta
Carga horária: 160 horas
Local de inscrição: CEP/Palmas
Inscrição: 14/07 a 10/08/15 das 08 às 18 horas
Requisito de acesso: Idade mínima é 15 anos. Ensino fundamental completo
Vagas gratuitas: 18 vagas (PSG)
Vagas pagas: 2 vagas
Investimento: 3x R\$ 273,34 reais

ATUALIZAÇÃO EM HEMOTERAPIA E SEGURANÇA TRANSFUSIONAL

Local do curso: CEP - PALMAS
Período do curso: 03/08 à 24/08/15
Horário: 09 às 12 horas Seg-Sexta
Carga horária: 60 horas
Local de inscrição: CEP/Palmas
Inscrição: 15/07 a 28/07/15 das 08 às 18 horas
Requisito de acesso: Profissionais do segmento da saúde, estudantes do curso técnico e graduação em Enfermagem.
Vagas gratuitas: 18 vagas (PSG)

ATENDENTE DE NUTRIÇÃO

Local do curso: CEP PALMAS
Período do curso: 03/08 à 19/11/15
Horário: 14 às 18 horas Seg - quinta
Carga horária: 240 horas
Local de inscrição: CEP/Palmas
Inscrição: 16/07 a 31/07/15 das 08 às 18 horas
Requisito de acesso: Idade mínima de 18 anos, e ensino fundamental ou, estar cursando ensino médio.
Vagas gratuitas: 18 vagas (PSG)
Vagas pagas: 2 vagas
Investimento: R\$ 3x 331,33 reais

TÉCNICAS EM PADARIA

Local do curso: CEP/Palmas
Período do curso: 03/08 à 14/08/15
Horário: 13 às 17 horas Seg-sexta
Carga horária: 40 horas
Local de inscrição: CEP/Palmas
Inscrição: 16/07 a 31/07/15 das 08 às 18 horas
Requisito de acesso: Profissionais do segmento de produção de alimentos. Dispensam-se pré-requisitos de escolaridade.
Vagas gratuitas: 18 vagas (PSG)
Vagas pagas: 2 vagas
Investimento: R\$ 298,00 reais

MODELAGEM E CONFECÇÃO EM MALHARIA

Local do curso: CEP/Palmas
Período do curso: 27/07 à 21/08/15
Horário: 19 às 22 horas Seg-sexta
Carga horária: 60 horas
Local de inscrição: CEP/Palmas
Inscrição: 17/07 a 27/07/15 das 08 às 18 horas
Requisito de acesso: Profissionais do segmento de moda. Apresentar comprovação.
Vagas gratuitas: 15 vagas (PSG)
Vagas pagas: 3 vagas
Investimento: R\$ 327,60 reais

MODELAGEM AVANÇADA

Local do curso: CEP/Palmas
Período do curso: 03/08 à 21/08/15
Horário: 08 às 12 horas Seg-sexta
Carga horária: 60 horas
Local de inscrição: CEP/Palmas
Inscrição: 17/07 a 01/08/15 das 08 às 18 horas
Requisito de acesso: Profissionais do segmento de moda. Apresentar comprovação.
Vagas gratuitas: 15 vagas (PSG)
Vagas pagas: 3 vagas
Investimento: R\$ 297,77 reais

DEPILADOR

Local do curso: CEP - PALMAS
Período do curso: 05/08 à 01/10/15
Horário: 14 às 18 horas Seg-sexta
Carga horária: 160 horas
Local de inscrição: CEP/Palmas
Inscrição: 21/07 a 05/08/15 das 08 às 18 horas
Requisito de acesso: Idade mínima exigida de 16 anos completos, ensino fundamental incompleto (a partir do 6º ano).
Vagas gratuitas: 15 vagas (PSG)
Vagas pagas: 3 vagas
Investimento: 3x R\$ 407,66 reais

ALMOXARIFE

Local do curso: CEP - PALMAS
Período do curso: 10/08 à 27/10/15
Horário: 19 às 22 horas Seg-sexta
Carga horária: 160 horas
Local de inscrição: CEP/Palmas
Inscrição: 21/07 a 10/08/15 das 08 às 18 horas
Requisito de acesso: Idade mínima exigida de 16 anos, e ensino fundamental.
Vagas gratuitas: 17 vagas (PSG)
Vagas pagas: 3 vagas
Investimento: 3 x R\$ 268,94 reais

COSTUREIRO

Local do curso: CRAS 407 NORTE
Período do curso: 04/08 à 29/09/15
Horário: 14 às 18 horas Seg-sexta
Carga horária: 160 horas
Local de inscrição: CEP/Palmas
Inscrição: 22/07 a 29/07/15 das 08 às 18 horas
Requisito de acesso: Idade mínima 16 anos, e ensino fundamental.
Vagas gratuitas: 18 vagas (PSG)

LIMPEZA DE PELE

Período do curso: 05/08 à 24/08/15
Horário: 19 às 22 horas Seg-sexta
Carga horária: 40 horas
Local de inscrição: CEP/Palmas
Inscrição: 23/07 a 05/08/15 das 08 às 18 horas
Requisito de acesso: Idade mínima 18 anos completos. Massagistas, Esteticistas, Fisioterapeutas, acadêmicos do curso Tecnólogo em Estética e Cosmética cursando a partir do 5º período. Apresentar comprovação.
Vagas gratuitas: 15 vagas (PSG)
Vagas pagas: 3 vagas
Investimento: R\$ 297,00 reais

MASSAGISTA

Local do curso: CEP - PALMAS
Período do curso: 05/08 à 03/12/15
Horário: 09 às 12 horas Seg-sexta
Carga horária: 240 horas
Local de inscrição: CEP/Palmas
Inscrição: 24/07 a 05/08/15 das 08 às 18 horas
Requisito de acesso: Idade mínima 18 anos completos; Ensino Fundamental Completo.
Vagas gratuitas: 15 vagas (PSG)
Vagas pagas: 3 vagas
Investimento: 3x R\$ 559,33 reais

COLORAÇÃO, DESCOLORAÇÃO, REFLEXOS E MECHAS

Local do curso: CEP - PALMAS
Período do curso: 10/08 à 25/08/15
Horário: 14 às 18 horas Seg-Quinta
Carga horária: 40 horas
Local de inscrição: CEP/Palmas
Inscrição: 27/07 a 10/08/15 das 08 às 18 horas
Requisito de acesso: Idade mínima 18 anos completos. Cabeleireiros profissionais. Apresentar comprovação.
Vagas gratuitas: 15 vagas (PSG)
Vagas pagas: 3 vagas
Investimento: R\$ 347,00 reais

MANICURE E PEDICURE

Local do curso: CEP - PALMAS
Período do curso: 12/08 à 09/10/15
Horário: 08 às 12 horas Seg-sexta
Carga horária: 160 horas
Local de inscrição: CEP/Palmas
Inscrição: 03/08 a 12/08/15 das 08 às 18 horas
Requisito de acesso: Idade mínima exigida de 16 anos completos, e ensino fundamental incompleto (a partir do 6º ano).
Vagas gratuitas: 15 vagas (PSG)
Vagas pagas: 3 vagas
Investimento: 3x R\$ 440,00 reais

COSTUREIRO

Local do curso: CEP - PALMAS
Período do curso: 24/08 à 11/11/15
Horário: 19 às 22 horas Seg-sexta
Carga horária: 160 horas
Local de inscrição: CEP/Palmas
Inscrição: 14/08 a 24/08/15 das 08 às 18 horas
Requisito de acesso: Idade mínima exigida de 16 anos, e ensino fundamental.
Vagas gratuitas: 15 vagas (PSG)
Vagas pagas: 3 vagas
Investimento: 3 x R\$ 268,26 reais

PREPARAÇÃO DE BOLOS E TORTAS

Local do curso: CEP - PALMAS
Período do curso: 17/08 à 04/09/15
Horário: 08 às 12 horas Seg-Sexta
Carga horária: 60 horas
Local de inscrição: CEP/Palmas
Inscrição: 07/08 a 13/08/15 das 08 às 18 horas
Requisito de acesso: Profissionais do segmento de produção de alimentos. Dispensam-se pré-requisitos de escolaridade.
Vagas gratuitas: 18 vagas (PSG)
Vagas pagas: 2 vagas
Investimento: R\$ 420,00 reais

REVIT ARCHITECTURE

Local do curso: CEP - PALMAS
Período do curso: 14/09 à 13/10/15
Horário: 19 às 22 horas Seg-sexta
Carga horária: 60 horas
Local de inscrição: CEP/Palmas
Inscrição: 04/09 a 14/09/15 das 08 às 18 horas
Requisito de acesso: Profissionais que atuam nas áreas de arquitetura e engenharia. Conhecimentos Prévios: Desenho técnico aplicado à construção civil.
Vagas pagas: 20 vagas
Investimento: 2x R\$ 306,00 reais

REVIT ARCHITECTURE

Local do curso: CEP - PALMAS
Período do curso: 19/10 à 16/11/15
Horário: 14h às 17h Seg-sexta
Carga horária: 60 horas
Local de inscrição: CEP/Palmas
Inscrição: 04/09 a 14/09/15 das 08 às 18 horas
Requisito de acesso: Profissionais que atuam nas áreas de arquitetura e engenharia. Conhecimentos Prévios: Desenho técnico aplicado à construção civil.
Vagas pagas: 20 vagas
Investimento: 2x R\$ 306,00 reais



Senac

(63) 3219-1600

www.to.senac.br

@senacto

/senacto



Projeto Pé com Pé debate vivências em sua sexta edição

Com base nas vivências de diferentes grupos sociais, as crianças das turmas de Educação Infantil e Ensino Fundamental do Sesc Palmas estudaram as experiências e modos de resolver problemas cotidianos. O assunto foi tema da sexta edição do projeto Pé com Pé, realizado em junho, no Centro de Atividades Sesc Palmas.

Avaliar distâncias, encontrar endereços, estimar pesos e medidas, localizar-se no espaço, vivências no Circo, na Feira ou nas Festas de Aniversário, foram algumas das situações do dia a dia utilizadas para a compreensão da diversidade étnica e cultural da sociedade brasileira. Para desenvolver cada atividade do projeto, foram utilizadas as disciplinas de Matemática, Natureza, Sociedade, Artes, Geografia e História.

O objetivo central do projeto é mostrar aos alunos que valorizar as diferenças não significa aderir aos valores do outro, mas respeitá-los como expressão da diversidade. A partir deste assunto, as crianças fizeram diferentes apresentações culturais, como danças e exposição de barracas de comidas típicas.

Projeto

O Pé com Pé é um projeto institucional que envolve pais e professores na busca de um assunto de pesquisa que possa, além de instigar a curiosidade das crianças, contextualizar e favorecer aprendizagens significativas nas diversas áreas do conhecimento. Ele é realizado há seis anos no Sesc Palmas.





Alunos do Sesc Araguaína têm contato com a cultura indígena

Por meio de exposições, teatro e dança, os alunos do Sesc Morada do Sol, em Araguaína, apresentaram um pouco da cultura indígena tocantinense no mês de junho. A apresentação, envolveu crianças, jovens e adultos.

Com o objetivo de resgatar a cultura popular brasileira de forma dinâmica e criativa, o Sesc Tocantins realiza todos os anos, em Araguaína, o projeto institucional Ciranda do Norte. Neste ano, em razão dos Jogos Mundiais dos Povos Indígenas que será realizado em Palmas de 23 de outubro a 1º de novembro, o projeto trabalhou a cultura, tradições e curiosidades das tribos tocantinenses.

A cada ano letivo, o projeto possui um tema que, relacionado aos conteúdos previstos, é abordado pelas diversas áreas de conhecimento. Afinal, é importante que crianças e adultos descubram que não existe uma única forma de viver, sentir, comer e falar, e que grande parte dos nossos hábitos são heranças da cultura indígena.

Além do resgate cultural, o tema possibilitou aos alunos da Educação Infantil até a EJA - Educação para Jovens e Adultos, a oportunidade de enxergar melhor as características da cultura tocantinense, conhecendo de maneira lúdica e prazerosa as etnias indígenas do estado.

Aldeia Jiquitaia é o local de encontro das linguagens artísticas do Sesc

Sete dias recheados de performances, apresentações musicais, teatrais e circenses, lançamento de livro, oficinas e exibição de filmes. Essa foi a oitava edição da Aldeia Jiquitaia, a mostra cultural do Sesc Tocantins, realizada no mês de julho.

O nome do evento vem de uma formiga de cor avermelhada, dona de uma picada ardida, também conhecida por formiga lava-pés. Jiquitaia pode ser também o nome de um passo de uma dança folclórica tocantinense, chamada sússia. Originada na época da escravidão, a dança era feita nas horas de descanso e diversão, após os dias de trabalho. Ao som de tambores e cuícas, os participantes se juntavam em uma roda e faziam movimentos alegres, sensuais, cheios de ritmo. O nome jiquitaia vinha justamente das tais formigas que incomodavam os trabalhadores na roça. Para se livrar delas, eles sapateavam, sacudiam as roupas e mexiam freneticamente o corpo.

A Aldeia Jiquitaia é um território de encontro da arte e cultura. As "aldeias" são eventos feitos pelo Sesc em todo Brasil, respeitando a cultura e as tradições de cada região. O objetivo é unir o diálogo e as trocas de experiência entre espetáculos do Projeto Palco Giratório e atividades regionais, dando espaço para todas as linguagens artísticas trabalhadas no Sesc.



8ª Edição

A edição deste ano reservou diversas atrações culturais, dando prioridade para manifestações locais, sem deixar de lado a difusão da cultura nacional.

A aposta do cinema foi a exibição de filmes produzidos no estado, com atores e temáticas tocantinenses, como *Ouçame* e *Palmas Eu gosto de Tu* e do documentário *Somos Underground*.

A quinta edição do Festival de Esquetes é a consolidação de um trabalho bem feito. Dez grupos selecionados participaram do prêmio, uma importante oportunidade de divulgar e propagar o trabalho de companhias teatrais amadoras ou profissionais de todo estado.

A Aldeia também permitiu o contato do público com o escritor tocantinense Jádson Barros Neves. Seu livro *Consternação*, indicado para o Prêmio Jabuti em 2014, o prêmio literário mais conceituado do país, foi lançado no Foyer do Teatro Sesc Palmas, durante a programação deste ano.

O Palco Giratório, importante projeto nacional de difusão das artes cênicas, foi o destaque com a apresentação: “Guerra, Formigas e Palhaços”, dos artistas potiguares Grupo Estação de Teatro.

A lista de atrações ainda incluiu um espetáculo teatral circense, duas apresentações musicais e seis performances. Foram realizadas quatro oficinas sobre temas diversos como contação de histórias, circo, literatura e técnicas para artistas.

Na dança, o Sesc trouxe ainda o projeto coordenado por Claudia Müller, uma espécie de dança delivery em que qualquer pessoa poderia ligar e agendar uma apresentação solo em casas, comércios e praças de Palmas. O hip hop também teve espaço com o grupo tocantinense Sombras do Hip Hop, em duas apresentações, uma no teatro e outra no Parque Cesamar.

“A aldeia é a oportunidade para a comunidade ter acesso às manifestações culturais e dar espaço para o debate, reflexão e experimentação da arte e da cultura. O Sesc quer conhecer e mapear as manifestações locais, aperfeiçoando o trabalho dos grupos do nosso estado. É um espaço onde se encontra o brasileiro e o regional, o contemporâneo e o tradicional, onde são admitidas todas as linguagens”, explica a coordenadora de cultura do Sesc Tocantins, Ana Isabel Friedlander, comentando o sucesso da mostra cultural.





Desenhos e quadrinhos invadem a Galeria Sesc de Artes

A magia dos quadrinhos e desenhos mais perto de nosso cotidiano. Quem nunca sonhou em aprender a desenhar e fazer uma bela caricatura ou fazer uma tirinha na escola com perfeição? A 2ª Mostra de Desenhos, Quadrinhos, Cartuns e Cia, realizada durante os meses de julho e agosto na Galeria Sesc de Artes, no Centro de Atividades, em Palmas, ajudou o público a ter contato com essa arte.



Sete artistas tocantinenses apresentaram suas obras para o público. O objetivo da mostra é justamente dar oportunidade aos profissionais de divulgarem seu trabalho e permitir ao público que conheça um pouco da técnica e realização dos artistas visuais do estado, familiarizando-se e conhecendo a produção cultural tocantinense. Os participantes foram: Aislanner Kenisson, Ciro, Claudiomara Pires, Gabriela Fernandes, Mayara de Medeiros, Mexwendell e Paulo Ronter.



Além das obras, alguns artistas fizeram também intervenções artísticas na parede da galeria. Uma gibiteca ficou à disposição de quem visitasse o local. "Nós aproveitamos o período de férias para fazer essa mostra e trazer para cá um público bem diversificado, desde as crianças até o público adulto que gosta da arte dos desenhos", comentou o promotor de artes plásticas do Sesc e responsável pela exposição, Vone Petson. O sucesso foi tão grande que a exposição, antes marcada somente para julho, foi prorrogada para agosto.

Monstros Urbanos

Em parceria com o GEDJA (Grupo de Estudos e Desenvolvimento de Jogos e Animações), foi realizada uma oficina chamada Monstros Urbanos. Em uma crítica social e bem humorada, a ação promoveu manipulação de fotos e vídeos digitalmente, colocando figuras monstruosas em locais específicos como, por exemplo, em um buraco que persiste há muito tempo em uma rua da cidade e não é consertado, ou locais esquecidos pelo poder público.



Indico pra você!



A Estratégia do Oceano Azul

Com mais de dois milhões de exemplares vendidos no mundo, esta obra é referência em estratégia. Por meio de princípios essenciais e casos de sucesso, os autores mostram como sair do ambiente vermelho, pouco sustentável e cheio de concorrentes ferozes, para um oceano azul, tranquilo, com um mercado exclusivo e sólido. Os autores estudaram 150 ganhadores e perdedores em 30 indústrias diferentes e viram que explicações tradicionais não explicavam o método dos ganhadores. O que eles acharam é que empresas que criam novos nichos, fazendo da concorrência um fator irrelevante, encontram um outro caminho para o crescimento. O livro ensina como colocar em prática essa estratégia.



Como fazer amigos e influenciar pessoas

Com mais de 50 milhões de cópias vendidas no mundo todo, "How to win friends and influence people", foi escrito por Dale Carnegie em 1936 e é considerado um dos pioneiros da autoajuda. Na obra, Carnegie, que teve uma infância pobre e tornou-se um dos maiores palestrantes do mundo, afirma que o sucesso financeiro de uma empresa é dividido entre 15% de know-how e 85% de capacidade de se comunicar, liderar e criar entusiasmo nos grupos de trabalho.



Faça acontecer: Mulheres, trabalho e a vontade de liderar

Na obra, a autora Sheryl Sandberg, eleita pela revista Forbes uma das dez mulheres mais poderosas do mundo e braço direito de Mark Zuckerberg, discute o porquê de as mulheres ainda terem uma pequena porcentagem nos papéis de liderança no mundo dos negócios. Em tom bem humorado, ela reflete sobre os acertos e erros de sua trajetória e encoraja as mulheres a sonharem alto. A versão em português tem extras com dados sobre as mulheres e as empresas no Brasil e um prefácio escrito pela presidente do Magazine Luiza, Luiza Trajano.

Mas para ser um bom líder e gestor, é necessário ter saúde e qualidade de vida, por isso separamos para vocês um aplicativo de celular para ajudar no dia a dia e não esquecer desse importante item:

Dicas para bem-estar e saúde:

- Beber bastante água
- Fazer exercícios físicos
- Tirar 45 minutos por dia para um hobby
- Dormir bem
- Ser grato!

MSN Saúde e Bem-estar

Um rico conjunto de ferramentas e conteúdo para todas as suas necessidades de saúde. No App encontra-se mais de 1000 vídeos com exercícios e treinos, referências nutricionais e medicinais, e um verificador de sintomas para procurar condições e dietas para manter um estilo de vida saudável.





Histórias de superação marcam a Etapa Palmas do Sesc Triathlon

Palmas recebeu cerca de 500 atletas de diversos estados em junho para mais uma etapa do Circuito Nacional Sesc Triathlon. Esportistas de 14 estados e do Distrito Federal competiram na etapa palmense, na tradicional Praia da Graciosa.

O grande destaque desta edição foram as histórias de superação, mostrando que as adversidades enfrentadas são estímulos para vencer as batalhas da vida. Histórias como a do atleta José Rosa das Neves, da região metropolitana de Curitiba (PR), que compete com o filho Elkie das Neves, portador de hidrocefalia e má-formação óssea da coluna.

José participa de provas de triathlon acompanhado pelo filho desde 2013. Hoje, com 22 anos, Elkie é levado pelo pai em um barquinho inflável na natação, cadeira de rodas na corrida e um carrinho no ciclismo.

Já Luiz Otavio Medeiros e Raquel Couto Amaral foram campeões na categoria PCD (Pessoa com Deficiência). Medeiros tem deficiência auditiva desde a infância. Mesmo com cinco cirurgias para tentar

reverter o problema, a surdez o acompanhou. Mesmo assim, o brasiliense de 47 anos não se abateu e seguiu seu caminho no esporte. A mesma paixão é compartilhada pela paulistana Raquel, 32 anos, que perdeu a audição aos 2 anos de idade. Em comum, além dos problemas auditivos, há o espírito vencedor.

Na categoria Elite, os vencedores foram Marcus Fernandes (masculino) e Carolina Galvão (feminino). A lista completa dos vencedores de todas as categorias está disponível no site www.sescto.com.br.

Etapa Palmas

Essa é a segunda vez que a competição foi realizada no Tocantins. Em 2014, logo na estreia, a etapa palmense foi considerada como a melhor prova do ano pela revista especializada MundoTRI.

O evento contou com o apoio da Sedetur - Secretaria do Desenvolvimento Econômico e Turismo, Marinha do Brasil - Capitania Fluvial do Araguaia/Tocantins, Corpo de Bombeiros Militar, Dertins - Departamento de Estradas e Rodagens do Tocantins, 22º Batalhão de Infantaria do Exército do

Tocantins, Federação Tocantinense de Triathlon, Fundesportes - Fundação Municipal de Esporte e Lazer, Hospital Geral de Palmas, Polícia Militar, Prefeitura de Palmas, Pronto Atendimento Norte, Odebrecht Ambiental - Saneatins, Secretaria de Esporte do Estado, Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Desenvolvimento Urbano, Secretaria Municipal de Saúde, Senac, SMATT - Secretaria Municipal de Acessibilidade, Mobilidade, Trânsito e Transporte, Ulbra e Partiuuu (www.partiuuu.com.br).

O Sesc contou ainda com o apoio da Ascampa - Associação de Catadores e Catadoras de Materiais Recicláveis da Região Centro Norte de Palmas para o recolhimento e reciclagem dos copos plásticos utilizados pelos atletas durante a prova.

Move Brasil

O Sesc Triathlon Circuito Nacional é um evento integrante do MOVE Brasil, que é uma campanha aberta e permanente para aumentar o número de brasileiros praticantes de atividades físicas até 2016.



Atletas de karatê do Sesc faturam medalhas no Pan-Americano

Três atletas de karatê do Sesc em Araguaína fizeram bonito no Pan-Americano da modalidade, realizado em julho na cidade de Córdoba, Argentina. Augusto Touguinha, Caio Lacerda e Thiago Aurélio disputaram a categoria de 15 a 17 anos e trouxeram para casa seis medalhas, sendo três de ouro.

Thiago Aurélio foi o grande campeão, levando a medalha de ouro nas categorias kata (luta com adversário imaginário) e kumite (luta com oponente). Caio Lacerda conseguiu o ouro no kata e a prata no kumite e Augusto Touguinha faturou o bronze nas duas categorias.

Apesar de estarem na mesma categoria, a diferença entre eles é o grau das faixas. Augusto Touguinha é faixa roxa e disputou com atletas das faixas verde e amarela. Caio Lacerda é faixa amarela e duelou com competidores das faixas branca e amarela. Já Thiago Aurélio, portador da faixa laranja,

estava entre as faixas vermelha e laranja.

Nesta edição do Pan de karatê, o Brasil ficou na segunda colocação geral com 121 medalhas (49 de ouro), atrás dos anfitriões com 224 medalhas, sendo 61 douradas.

Os três competidores treinam no Sesc desde 2011 com o professor Alexandre Parotivo. A ida para o campeonato Pan-Americano é a coroação de um trabalho vitorioso. Thiago é o atual campeão brasileiro e do Centro-Oeste da modalidade, Caio ganhou a medalha de ouro no Sul-Americano e no Brasileiro e Augusto ficou em terceiro lugar no Pan de 2013, cada um em sua categoria. Os títulos deram a eles a oportunidade de serem convocados para a seleção brasileira.

“Não esperávamos esses resultados. Por ser uma competição difícil, contando até com alguns atletas convidados da Europa, era

esperada uma medalha de ouro somente e não três como aconteceu. Estamos surpresos”, apontou satisfeito o técnico Alexandre Parotivo, que também é presidente da Federação Interestilos de Karatê do Tocantins.

O próximo compromisso dos atletas pela seleção brasileira será o Mundial de Karatê, realizado em outubro, na cidade de Koper, Eslovênia. Enquanto isso, a rotina de treinamentos continua intensa. Com a proximidade dos campeonatos, Augusto, Caio e Thiago chegam a treinar cerca de três horas diárias durante seis dias por semana. Em setembro, eles estarão em ação novamente pela 6ª Copa Sesc de Karatê, sediada em Araguaína.

Quem se interessar em treinar karatê no Sesc em Araguaína, basta ligar para (63) 3415-3938 e obter mais informações sobre disponibilidade de horário e vagas. A idade mínima para iniciar é 6 anos.

QUEM NÃO É VISTO NÃO
É LEMBRADO.

ANUNCIE AQUI!

PARA DIVULGAR SUA EMPRESA,
UMA PÁGINA BASTA.





Presidente ressalta importância dos contadores para o setor de comércio

Durante a abertura do 3º Encontro das Empresas de Serviços do Estado do Tocantins (Enconest), que ocorreu no dia 18 de junho, o presidente do Sistema Fecomércio, Itelvino Pisoni, expôs a parceria contínua da instituição com a classe contábilística do Tocantins e a importância dos contadores no dia a dia das empresas. Como tema principal "Gestão do Negócio: E eu com isso?", o evento teve como objetivo a troca de experiência entre os profissionais participantes e a reflexão sobre a gestão dentro das empresas. O Enconest é realizado pelo Sescap, em parceria com a Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas - Fenacon, e o Sistema Fecomércio, como um dos apoiadores.

Palmas será a primeira capital brasileira a executar Plano de Ação Sustentável

No dia 25 de junho, foi lançado no Teatro Fernanda Montenegro, o "Plano de Ação Palmas Sustentável" da Iniciativa Cidades Emergentes e Sustentáveis (ICES) do Banco Interamericano de Desenvolvimento - BID, que será executado pela Prefeitura de Palmas em parceria com a Caixa Econômica Federal. Representando a Fecomércio, estiveram o Sr. Rubens da Luz, diretor sindical, e o Sr. Osmar Defante, assessor da controladoria. O plano é resultado de pesquisas e diagnósticos realizados pelo Instituto Pólis e o Consórcio Companhia Independente de Serviços Profissionais Integrados (Idom) e Companhia Brasileira de Projetos e Empreendimentos (Cobrape), feita com mil moradores de todas as regiões do município. A pesquisa de opinião pública teve como objetivo saber qual é a percepção da população em áreas sociais, urbanas, ambientais e mobilidade. (Fonte: Ascom Prefeitura de Palmas)



Projeto reúne empresa e colaboradores para tarde de confraternização



O trabalho é o lugar onde passamos a maior parte do tempo de nossas vidas, por isso manter um clima agradável e uma equipe unida é fundamental para o bem estar do colaborador e também para o andamento dos negócios. Nesse intuito, o projeto Sábado Interativo tem atraído empresas de Palmas para uma tarde de lazer, esportes e confraternização. No mês de julho, a empresa JL Meurer foi a participante deste projeto e cerca de 60 colaboradores estiveram presentes. Além da programação é oferecido um almoço no restaurante do Sesc aos participantes.

"Importante essa ação porque traz os colaboradores para aproveitarem essa estrutura tão bonita que o Sesc Tocantins tem aqui, e que muitos nem conheciam. Essa iniciativa da Fecomércio Tocantins para interação entre diretores e colaboradores merece parabéns. A J L Meurer só tem a agradecer", disse Juliano Meurer, diretor financeiro da empresa.



Festas Juninas

As unidades do Sesc em Gurupí, Araguaína, Porto Nacional e Paraíso do Tocantins realizaram seus tradicionais arraiais juninos. As festas tiveram barracas com comidas típicas, músicas ao vivo e apresentação de quadrilhas do Grupo Sesc Vida Ativa e de alunos da Educação de Jovens e Adultos (EJA). As festas juninas têm objetivo de integrar usuários e colaboradores do Sesc, bem como manter os costumes e tradições brasileiras.



Projeto Brasileiro

O projeto realizado no Sesc Paraíso atendeu 95 crianças, de 3 a 5 anos, no primeiro semestre do ano. Os alunos da educação infantil trabalharam com o tema Horta na Escola. Diversas atividades foram desenvolvidas para incentivá-los a mexer com a terra e com plantas. O objetivo era sensibilizar os pequenos a consumirem mais frutas, legumes e verduras. A sugestão do tema surgiu após uma consulta feita com os pais.



Prefeitura nos Bairros

O Sesc foi parceiro da prefeitura de Araguaína durante o Projeto Prefeitura nos Bairros, realizado em junho. A ação envolveu nove bairros da cidade e reuniu projetos de infraestrutura, saúde, educação, entre outros. Através do programa Mesa Brasil, o Sesc ofereceu uma oficina de aproveitamento integral dos alimentos, evitando assim o desperdício.



Matrículas EJA e Pré-vestibular

As unidades do Sesc Palmas e Gurupi estão com matrículas abertas para o curso Pré-Vestibular e para a Educação de Jovens e Adultos. O curso Pré-Vestibular é voltado para estudantes que vão prestar o Enem e outros exames vestibulares. São 100 vagas disponíveis para Palmas e 60 em Gurupi. Já a EJA é a oportunidade dos alunos terminarem seus estudos após um período fora das salas de aula. Palmas oferece 140 vagas e Gurupi disponibilizou 100 inscrições para este semestre.

Sonora Brasil

O único representante tocantinense do Projeto Sonora Brasil, Maurício Ribeiro, está viajando pelos estados da região Sul e Sudeste para apresentações do tema: Violas Brasileiras. Nascido em Mateiros, ele toca viola-de-buriti, instrumento pouco conhecido fora do Tocantins. A primeira viola-de-buriti foi confeccionada pelo avô do músico. O projeto Sonora Brasil, criado pelo Sesc, promove o intercâmbio da diversidade musical brasileira.



Fest Sesc Integrado

O Projeto Carrossel do Sesc realiza em 26 de setembro o II Fest Sesc Integrado. A atividade acontece no Centro de Atividades Sesc Palmas e reúne diversas modalidades esportivas, como futebol, natação e jogos de tabuleiro. O objetivo do projeto é a inclusão social de crianças e adolescentes de baixa renda através de atividades esportivas.



Capacitação de Imagem Pessoal

Instrutores de Beleza de Palmas, Araguaína e Gurupi participaram de uma capacitação, no Senac Palmas, onde aprenderam novas técnicas de corte de cabelo. O Programa de Aperfeiçoamento para instrutores do Segmento de

Beleza é uma iniciativa do Núcleo de Desenvolvimento Corporativo Norte e Centro Oeste - NUCACO, em conformidade com o Plano de Ação decorrente do Plano Gestor de Beleza.

O objetivo desta capacitação é a melhoria do desempenho das instrutoras, quanto a temas como criatividade e atividades inovadoras, entre outros.



Aula de Campo na Infraero

Você sabe como a tecnologia auxilia no funcionamento de um aeroporto? Foi o que descobriu a turma de 30 alunos do Curso Técnico de Informática das unidades de Palmas e Taquaralto durante visita a Infraero, no dia 25 de junho. Os alunos foram recebidos pelo coordenador de TI do Aeroporto de Palmas, Eraldo Ferreira Barbosa e o responsável pela segurança do Aeroporto, Renato Duarte, que comandaram a visita e apresentaram a estrutura aos alunos. Eles conheceram *in loco* o sistema funcional de tecnologia do Aeroporto de Palmas, como a estrutura de: Tecnologia da Informação, Sistema de Segurança e Logística.



Senac e Bombeiros em Ação

O Senac Palmas em parceria com o Corpo de Bombeiros participou do "Bombeiros em Ação", realizado no dia 26 de junho, no Setor Taquari. A equipe do Senac e alunos do eixo de Saúde realizaram aferição de pressão arterial, de medidas antropométricas como peso, altura e IMC, além de orientações quanto a importância de se manter um estilo de vida saudável. A população recebeu ainda massagem relaxante. Mais de 120 atendimentos foram realizados no total.



Casamento no Senac Araguaína

Os alunos das turmas de Organizador de Eventos e Recepcionista de Eventos, do Senac Araguaína, tiveram a oportunidade de colocar em prática as competências aprendidas em sala com a realização de um casamento de verdade. A aluna Marta Moura, que havia

feito apenas o casamento civil, decidiu se casar e celebrar a união com Wescley Campos durante uma cerimônia realizada no Auditório do Senac Araguaína. A atividade marcou o encerramento das turmas e contou com a supervisão das instrutoras responsáveis:

Lussandra Brauwert e Lauanda Ferreira. A cerimônia foi emocionante e contou com a presença dos familiares dos cônjuges e de um pastor que deu a bênção aos noivos.



Desfile no Senac Araguaína

Transformar sacos plásticos, CDs, papel, revistas, jornais, tampas de garrafas, anéis de latas de refrigerantes em peças charmosas para um desfile de modas foi o desafio dos alunos da turma do Programa de Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços Administrativos do Senac Araguaína. Durante o "Recycled Fashion" os alunos desenvolveram diversas competências aprendidas em sala de aula, no módulo de Construção Social e Mundo do Trabalho. Para a gerente do Senac Araguaína, Fabíola Nunes, através desta ação os alunos aprenderam que é possível reaproveitar objetos e peças que estavam inutilizáveis. "É preciso repensar, reciclar, reutilizar e reaproveitar, de forma criativa e sustentável. Durante o desfile eles trabalharam com roupas velhas através da customização, utilizaram materiais descartáveis nas produções de novos vestuários e ainda apresentaram todo o resultado num desfile com várias peças interessantes", destacou.



Curso de Operador de Supermercado

Os alunos do curso de Operador de Supermercado, turma que está sendo qualificada na cidade de Colinas do Tocantins, realizaram diversas visitas técnicas, durante o mês de junho, no Supermercado São Judas Tadeu. Durante as visitas, os alunos colocaram em prática o que vivenciaram em sala de aula e observaram as rotinas desenvolvidas pelos profissionais do estabelecimento. Os alunos participaram de algumas atividades da empresa e ainda contribuíram com sugestões e demonstração de técnicas, através das competências desenvolvidas durante o curso. Os alunos tiveram a oportunidade ainda de praticar técnicas de reposição, etiquetagem e organização, validade, identificação dos produtos, merchandising, exposição de mercadorias, além de técnicas de manipulação de hortifrutis, açougue, frios e laticínios, peixaria, padaria e rotisserie.



Café com Negócio em Gurupi

No mês de junho o Senac Gurupi realizou o Café Com Negócios, ação que integra o Projeto Senac e Comércio em Movimento, que tem por objetivo oferecer cursos e capacitação aos profissionais e empresários do comércio local. A abertura do evento contou com a presença do presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni e com a participação de 18 empresários locais. Na programação desta edição do Café com Negócios foi realizada a palestra com o tema "Gestão de Equipes com Foco em Vendas", ministrada pelo consultor Antônio Jorge Milhomens.

Dia Nacional de Ação Voluntária

No último mês de maio as alunas do Curso de Cabeleireiro do Senac Gurupi realizaram a Jornada de Corte em Lagoa da Onça, junto com a Fundação Bradesco, em comemoração ao Dia Nacional de Ação Voluntária. O objetivo desta ação é reforçar o trabalho contínuo nas escolas da Fundação Bradesco, além de provocar uma reflexão acerca da importância do trabalho voluntário e do papel de cada um na transformação da sociedade, principalmente com foco na formação integral dos alunos, pois a partir do envolvimento em ações solidárias, espera-se que os alunos desenvolvam uma postura sensível aos problemas da comunidade e contribuam para a construção de uma sociedade mais justa, humana e igualitária.



Encerramento em Alvorada

Instalar, configurar e operar sistemas operacionais, aplicativos de escritório e periféricos, utilitários e multimídia, bem como navegar com desenvoltura na internet são algumas das competências que os alunos do curso de Operador de Computador aprenderam em sala e agora aplicarão no mercado de trabalho. No último mês de junho, mais de trinta alunos de duas turmas de Operador de Computador receberam os certificados após curso realizado em parceria entre o Senac Gurupi e a Prefeitura Municipal de Alvorada. Na solenidade de encerramento estiveram presentes a secretária municipal de assistência social, Naimy Golinelli Wached, a vereadora Mirá Lima, o prefeito de Alvorada, José George Wached Neto, os alunos que concluíram o curso e os seus familiares.

EAD
Pós-graduação



**QUER ENCONTRAR
O SEU LUGAR
NO MERCADO
DE TRABALHO?**

"Eu encontrei."
Vitor Borges Maciel, ex-aluno do Senac.

Inscrições abertas

O melhor ensino a distância do país.

3219-1600 **ead.senac.br**

Cursos Livres • Cursos Técnicos • Graduação • Pós-graduação • Extensão Universitária



Você sabia que a
**Carteira
Empresarial**
proporciona
descontos em mais
de **100 empresas?**



Farmácias e Drogarias

*Descontos de até

50%



Artigos Esportivos

*Descontos de até

12%



Auto Peças

*Descontos de até

10%



Papelarias

*Descontos de até

25%



Academia

*Descontos de até

15%



Bares E Restaurantes

*Descontos de até

10%

Confira a lista completa das empresas:
www.fecomerciotto.com.br



Fecomércio TO

Sesc | Senac

Instituto Fecomércio